

NEEKE EYSBROEK, BAS STEUNENBERG,
LIDEWEY VAN DER SLUIS EN
MARIUS RIETDIJK

HAAGSE HAKKEN



Succesvolle vrouwen in de Nederlandse politiek

In *Haagse hakken* spreken bekende vrouwelijke politici, die de afgelopen halve eeuw het Nederlandse politieke toneel sierden, zich uit. Van Neelie Kroes tot Fleur Agema, van Hannie van Leeuwen tot Edith Schippers, van Hedy d'Ancona tot Ruth Peetoom, van Els Borst tot Nebahat Albayrak delen zij hun persoonlijke verhalen.

Wat moet je kunnen en laten om als vrouw te slagen in een wereld waar betrokkenheid, overtuiging, daadkracht, fractiediscipline, achterkamertjes, media, uiterlijk, oneliners en machismo allemaal een rol spelen? Door een combinatie van diepgravende interviews en wetenschappelijke inzichten zijn de auteurs, die zelf ook politiek actief zijn, erin geslaagd de zeven succesfactoren voor vrouwen in de politiek vast te stellen.

Neeke Eysbroek (1974) is management consultant en psycholoog. Zij is oprichter van I&OO Consultancy. Bas Steunenberg (1979) is psycholoog en werkzaam als docent-onderzoeker aan het UMC Utrecht. Lidewey van der Sluis (1972) is hoogleraar Strategisch Talent Management aan de Nyenrode Business Universiteit. Zij schreef talloze wetenschappelijke artikelen en een aantal managementboeken. Zij is lid van het Strategisch Beraad van het CDA. Marius Rietdijk (1964) is psycholoog en econoom. Hij is universitair docent Strategische Gedragsverandering aan de Vrije Universiteit en lid van de VVD-fractie binnen de Amstelveense gemeenteraad.

Sinds ze een eeuw geleden stemrecht verwierven, zijn vrouwen ook actief betrokken geraakt bij de politiek. In 1918 werd de eerste politica in Nederland democratisch gekozen. Inmiddels zijn vrouwen sterk vertegenwoordigd in Den Haag, en hun politieke deelname groeit nog steeds. Wie zijn deze vrouwen? Wat beweegt ze om in de politiek te gaan en hoe vergaat het ze? Wat vinden ze moeilijk? Waar zijn ze trots op? Hoe gaan ze om met de Haagse mores?

Hoe kun je slagen in een wereld waar overtuiging, achterkamertjes, media, uiterlijk en machismo allemaal een rol spelen?



De zeven
succesfactoren
voor vrouwen

PROMOTIE

- Spectaculaire lancering op 8 maart (wereldvrouwendag) i.s.m. Talent naar de Top
- Interviews met vrouwen in topfuncties op tv en in dag- en weekbladen
- Online campagne

Neeke Eysbroek e.a.
Haagse hakken

paperback
13,5 x 21,5 cm
256 pagina's met illustraties
€ 18,95
omslag Bockting ontwerpers
NUR 740
ISBN 978 94 600 3397 1
maart 2012

